

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**  
**"All Hair Event L'Oreal"**

Perioada Concursului: 24.11.2021, ora 00:00:00 – 31.12.2021 inclusiv, ora 23:59:59

**Capitolul 1. Organizatorii**

- 1.1. Concursul " All Hair Event L'Oreal" („Concursul”) este organizat si desfasurat de catre **L’Oreal Romania SRL**, societate romana, cu sediul in Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 6, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6064/1997 cod unic de inregistrare RO9638038, avand contul IBAN RO49BRDE 140S V010 2146 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentata prin Dna. Vanya Panayotova, in calitate de Director General, denumita in continuare „Organizatorul”. *Concursul se va desfasura in beneficiul societatii SC L’OREAL ROMANIA SRL, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003 (denumita in continuare "Agentia")*.
- 1.2. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile acestui regulament oficial, denumit in cele ce urmeaza **“Regulamentul”**.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul : <https://www.lorealparis.ro/campanii> De asemenea, regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Concursului, sau (ii) poate fi obtinut prin trimitera unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Concursului.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificar sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator,oricand in timpul durantei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.
- 1.6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.7. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.
- 1.8. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Capitolul 2. Durata si aria de desfasurare a Concursului**

- 2.1. Concursul se va desfasura in perioada 24.11.2021, ora 00:00:00 – 31.12.2021 inclusiv, ora 23:59:59 , urmand a fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei in reteaua de magazine Carrefour, Carrefour Market, Auchan, Cora, Mega Image, DM ce se regasesc prezentate in Anexa 1 a prezentului regulament si in magazinele online enumerate in paranteza( Emag) denumite in continuare magazine participante.

**Capitolul 3. Drept de Participare**

- 3.1 Concursul este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Concursului, cetateni romani sau cetateni străini, rezidenti in Romania, cu domiciliu sau reședința, chiar temporara, in Romania.
- 3.2 La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - a. prepusi (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii Organizatorului);
  - b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - e. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Concursului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.
  - f. persoanele juridice.

**Capitolul 4. Marcile si Produsele Participant**

- 4.1 La acest Concurs vor participa toate produsele ce poarta marca Elseve, Excellence, Préférence ,denumite in continuare "Produse Participant", comercializate in magazinele participante.

**Capitolul 5. Mecanismul Concursului**



5.1. **Produse Participante:** toate produsele ce poarta marca Elseve, Excellence, Preference, achizitionate din magazinele participante.

5.2. **Participant:** persoana fizica cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Concursului, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.3. **Mecanism:** pentru a participa la acest concurs, Participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:

a. sa aiba varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in Concurs si sa respecte Capitolul 3 numit Drept de Participare al prezentului Regulament;

b. sa achizitioneze 1 produs de colorare Excellence sau Preference impreuna cu 1 produs de ingrijire Elseve , pe acelasi bon fiscal, din Magazinile Participante, si sa se inscrie prin sms cu textul LOREAL la nr. de SMS 1770 ( numar cu tarif standard national, numar disponibil in retelele Digi Mobil, Orange, Telekom Mobile si Vodafone).

5.4 In cadrul Concursului se vor acorda prin tragere la sorti electronica urmatoarele premii conform art. 6.1.

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie ([www.random.org](http://www.random.org)) in data de 14.01.2022. **Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata din: un reprezentant al Organizatorului sau al Agentiilor si un notar public.** Extragerea va avea loc dupa cum urmeaza:

Se ofera 111 premii, respectiv: 20 premii constand in cate 1 Uscator de par Philips BHD360/20, 2100W, accesoriu Thermo Protect, ingrijire cu ioni, 6 setari de viteza/temperatura, cap de coafare 14 mm, difuzor, Albastru inchis (total 20 de uscatoare de par), 45 de premii constand intr-o placa de par Remington S9600, LCD, 240 grade, Invelis ceramic, Temperatura variabila, Oprire automata, Rosu (total 45 placi de par) ,45 de premii constand intr-un ondulator de par Remington Pro Soft Curl CI6525, 220°C, 25mm, display digital, Negru (total 45 de premii) si un set de Bijuterii aur galben 14K. set colectie noua model ROTUND constand in (lant 41 cm, pandantiv de dimensiune 1cm, cercei dimensiune 0.8cm, culoare piatra alba, zirconiu, gramaj set 3,97) La extragerea celor 111 de premii vor participa toate numerele de bonuri fiscale inscrise, aferente achizitiilor de Produse participante din retelele de Magazine Participante: se vor extrage 111 castigatori si 333 rezerve. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de volunta Organizatorului, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Concursului. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

5.5. Participantul va putea folosi pentru inscrierea valabila numai un numar de telefon mobil activ, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila Telekom mobil, Orange sau Vodafone.

5.6. Participantul se poate inscrie la concurs in limita a 5 inscrieri valide pe zi de pe acelasi numar de telefon mobil.

5.7. Participantul la Concurs poate castiga un singur premiu in cadrul acestui Concurs.

5.8 Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care dovedeste conditia de achizitie in perioada Concursului, in original, pentru validarea ulterioara a castigatorului si acordarea premiului. In cazul in care Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original, aferent inscrierii in Concurs, care sa ateste achizitia Produselor participante conform Regulamentului Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiilor de catre Organizator.

5.9 Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

a) daca acestea sunt transmisse in afara Perioadei Concursului;

b) daca Participantii transmit informatii care sunt fie eronate, fie incomplete sau care au mai fost transmise/primite anterior de catre Organizator;

c) daca Participantii indica in formularul de inscriere numere de telefon nevalabile, neallocate, care nu pot fi identificate sau nu aparitin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom mobil, Orange sau Vodafone);

d) daca acestea au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial

## Capitolul 6. Premiile oferite in cadrul Concursului

6.1. In cadrul acestui Concurs se va acorda, prin tragere la sorti:

20 de premii constand in:

Uscator de par Philips BHD360/20, 2100W, accesoriu Thermo Protect	ingrijire cu ioni, 6 setari de viteza/temperatura, cap de coafare 14 mm, difuzor, Albastru inchis	98.90 lei fara TVA
---	---	--------------------

45 de premii constand in:

placa de par Remington S9600	LCD, 240 grade, Invelis ceramic, Temperatura variabila, Oprire automata, Rosu	126.20 lei fara TVA
------------------------------	---	---------------------



**L'ORÉAL**  
ROMANIA

15 de premii constand in:

ondulator de par Remington Pro Soft Curl CI6525	220°C, 25mm, display digital, Negru	93.27 lei fara TVA
--	-------------------------------------	--------------------

Un premiu constand in:

set de Bijuterii	aur galben 14K set colectie noua model ROTUND, constand in (lant 41 cm, pandantiv de dimensiune 1cm, cercei dimensiune 0.8cm, culoare piatra alba, zirconiu, gramaj set 3,97gr)	1.072 lei fara TVA.
------------------	--	---------------------

Valoarea totala a premiilor (63 premii) este de 12.926.15 Ron (fara TVA); 15.382.12 Ron (cu TVA inclus).

6.2 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Pentru validarea premiului castigat si pentru a intra in posesia premiului, Participantii desemnati castigatori trebuie:

- sa indeplineasca dreptul de participare precum si conditiile de inscriere valabila in Concurs;
- sa poata fi contactat la numarul de telefon de pe care a trimis SMS-ul, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii ca si castigator;
- in momentul contactarii acestuia, Participantul trebuie sa declare numele, prenumele, adresa de corespondenta/domiciliu; convorbirile nu sunt inregistrate;
- sa trimita in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data contactarii telefonice in formularul web (primit prin SMS pe nr. de telefon cu care s-a inscris in Consurs) indicata de reprezentantii Organizatorului, copii ale bonului fiscal extras castigator conform prezentului Regulament Oficial,

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

6.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

6.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania S.R.L., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, S1, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data extragerii castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in consideratie.

#### **Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati**

7.1. Inscriserile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

7.2. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

7.3. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

#### **Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila**

8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiciabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instancele judicatoare romane competente.

8.2 Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

#### **Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente**

9.1 Organizatorul nu este responsabil de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa plateasca din suma bruta a Premiului impozitul final datorat pentru venituri obtinute de castigator in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

9.2 Prin participarea la acest concurs, fiecare Castigator declară ca este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de catre Organizator.

#### **Capitolul 10. Incetarea Concursului**

10.1 Concursul inceteaza prin urmatoarele modalitati:

- prin ajungere la termen;
- prin aparitia unui caz de forta majora;
- din motive independente de volunta Organizatorului de a continua Conursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;



(iv) prin decizia Organizatorului.

10.2 In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

#### **Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

11.1 Organizatorul prelucraza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2 **Scopurile prelucrarii datelor.** Organizatorul prelucraza datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri: Organizarea si desfasurarea Concursului la care Participantul alege sa participe si in urma caruia Organizatorul acorda participantilor premiile mentionate la art.6.1., conform mecanismului Concursului.

#### **11.3 Datele cu caracter personal prelucrate**

Pentru scopul organizarii si desfasurarii Concursului in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele Personale**”): numar de telefon. Pentru participantii declarati castigatori, Organizatorul va prelucra suplimentar urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa pentru livrarea premiului. In momentul predarii premiilor Participantul va completa un proces verbal de predare primire care va contine nume prenume si data nastrii. Aceste Date Personale sunt furnizate direct de catre participant, prin completarea formularui web transmis de catre agentia Front Line Marketing, in lipsa furnizarii acestor date Participantii declarati castigatori neputand beneficia de premiile oferite de catre Organizator. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului si pentru immanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizeate prin comunicari nesolicitante de catre utilizatori.in formularul transmis

11.4 **Temeiul prelucrarii.** Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri:

- in vederea executarii unui contract la care Participantul este parte, respectiv pentru scopul de organizare si defasurare a Concursului ”All Hair Event L’Oreal”;
- in vederea aducerii la indeplinire a obligatiilor fiscale ce revin Organizatorului conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, inclusiv din perspectiva gestionarii obligatiilor fiscale, daca este cazul, precum si pentru pastrarea evidenelor acestui Concurs, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce le revin Organizatorilor;
- realizarea de rapoarte statistice si analize privind indeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului.

11.5 **Destinatarii datelor cu caracter personal.** In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale carora le pot fi divulgat datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Agentia Syscom Digital furnizeaza si ofera mentenanța asupra numarul de sms 1770 la care se realizeaza inscrierea in concurs. Prin inscrierea in concurs Agentia Syscom Digital colecteaza: numele si prenumele Participantului, numarul bonului fiscal si numarul de telefon al Participantului de pe care s-a realizat inscrierea. Agentia Front Line Marketing va contacta potentialii castigatori pentru validarea informatiilor cu care acestia s-au inscris, va transmite prin sms catre numarul de telefon cu care Participantii s-au inscris in Concurs link-ul catre formularul web ce trebuie completat de catre castigatori, si va procesa datele persoanele colectate prin intermediul formularului ce va contine numele si prenumele, numarul de telefon, adresa de livrare a premiului si copie a bonului fiscal cu care s-a inscris. Front Line Marketing va trimite premiul la adresa furnizata de catre castigator si va solicita completarea procesului verbal de revendicare a premiului care va contine nume, prenume si data nastrii.

Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitorilor care prelucraza date pe seama noastră, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputernicit pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

#### **11.6 Durata prelucrarii.**

Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Concursului, Organizatorul estimateaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 12 luni. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 11 ani strict in scopul justificarii fiscal-contabilie a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

11.7 **Securitatea prelucrarii datelor cu caracter personal.** Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrarii, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.



- 11.8 Drepturile participantilor.** În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:
- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
  - b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
  - c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
  - d) **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimtamantul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
  - e) **Dreptul de opozitie** – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
  - f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o masură semnificativă;
  - g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date catre o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
  - h) **Dreptul de a depune plangere în fața Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
  - i) **Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**  
Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.
- 11.9 Responsabil cu protecția datelor.** Pentru orice întrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimisire unui e-mail către adresa dpo.ro@loreal.com sau a unei scrisori la adresa L'Oréal Romania SRL cu sediul în București, sector 1, Calea Floreasca 169A, Cladirea A, et.6.

## Capitolul 12. Forta majora:

- 12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a carui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: razboiye, incendii, inundații, greve și blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, impiedica sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta indeplinire va fi impiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invoca forta majoră, este obligat să comunice participantilor la Concurs pe site-ul : <https://www.lorealparis.ro/campanii> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## Capitolul 13. Diverse



- 13.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania SRL, societate romana, cu sediul in Calea Floreasca nr 169A, cladirea A, etaj 6, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio reclamantie.
- 13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 13.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.
- 13.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.6 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.
- 13.7 Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

**ORGANIZATOR:**

**L'Oreal Romania SRL.**

prin S.C. Front Line Marketing S.R.L

RADU GEORGIANA



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „LEGATIO”

Licență funcționare nr.109/2021

Calea Dudești nr. 94, et. 1, Camera 5,  
București, sectorul 3

Operator date cu caracter personal nr.8813

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.561  
Anul 2021 luna noiembrie ziua 22

În fața mea, IVANA RASOVAN, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

RADU GEORGIANA, domiciliată în București, str. Major Vasile Băcilă nr.1, bl.99, sc.2, et.9, ap.85, sector 2, CNP 2941014297260, identificată cu Cartea de Identitate valabilitate până la data de 14.10.2025, emisă de S.P.C.E.P. Sector 2,

în calitate de împuternicit al societății „FRONT LINE MARKETING” S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în București, str. Andrei Bârseanu nr.14, sector 3, având nr. de ordine în Registrul Comerțului J40/16308/2003, EUID: J40/16308/2003 și CUI 15956672, în baza împuternicirii nr.500/22.11.2021 emise de societatea FRONT LINE MARKETING” S.R.L. și a împuternicirii nr.131/27.02.2019 emise de L’Oreal România SRL,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voîntă sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original, precum și anexa la acesta.

Prezentul act a fost redactat într-un exemplar original care rămâne în arhiva societății profesionale notariale și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar va rămâne în arhiva societății profesionale notariale și 2 (două) exemplare duplicate a fost eliberate părții.

În temeiul art. 12 lit. “b” din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă de 300 lei, plus 57 lei (TVA 19%), achitat cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC,  
IVANA RASOVAN  
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de IVANA RASOVAN, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,  
IVANA RASOVAN



**L'ORÉAL**  
ROMANIA

Anexa 1 Lista magazine participante:

1.Carrefour Hypermarket

Carrefour 36_MegaMall
Carrefour 8_Unirii
Carrefour 3_Colentina
PARK LAKE
Carrefour 23_Berceni
Carrefour Corbeanca
Carrefour 1_Chiajna
Carrefour 2_Orhideea
Carrefour 34_Vulcan
Carrefour 6_BANEASA
OBOR
Carrefour 27_Colosseum
Carrefour 10_Iasi
ROMAN
Carrefour 12_Suceava
Carrefour 16_Iasi 1-Era Park
Carrefour 28_Botosani
PIATRA NEAMT
Carrefour 7_Constanta
Carrefour 11_Braila
Carrefour 17_Focsani
Carrefour 19_Buzau
Carrefour Galati
Carrefour 18_Sibiu
Carrefour Sf Gheorghe
Carrefour 4_Brasov
BRASOV AFI
Carrefour 14_Pitesti
Carrefour 5_Ploiesti
Carrefour Targoviste
Carrefour 25_Drobeta Turnu Severin
Carrefour 26_Targu Jiu
RM VALCEA
Carrefour 9_Cluj
Carrefour TG Mures
Carrefour 37_Timisoara
Carrefour Zalau
Carrefour Baia Mare
Carrefour Satu Mare
Carrefour Barlad
Carrefour Ploiesti 2
Carrefour 21_Oradea

**ANEXĂ**

AUT. NR. 561 / 22.11.19



# L'ORÉAL ROMANIA

Carrefour 24 Oradea 2

## 2. Carrefour Super Market

SUPER CAMPINA
SUPER GORJULUI
801 IASI
124 PROMENADA
501 TIMISOARA SPITAL
SUPER VETERANILOR
SUPER CLUJ2
SUPER PLOIESTI2
514 ORADEA PLAZA
SUPER IULIUS MALL
SUPER PLOIESTI3
SUPER GREEN COURT
102 FLOREASCA
411 BRASOV COSMOS
SUPER ORADEA
SUPER BRASOV2
SUPER GALATI2
405 SIBIU VICTORIEI
SUPER TIMISOARA4
EXPR BUCURESTI
DRISTORULUI
EXPR BUCURESTI GARA DE NORD
EXPR BUCURESTI DOROBANTI
EXPR BUCURESTI UIOARA
EXPR BUCURESTI FUNDENI
EXPR BUCURESTI APUSULUI
EXPR BUCURESTI C-TIN BRANCUSI
104 DR. TABEREI
SUPER CHILIA VECHE
115 DOROBANTI
SUPER MINIS
114 PIATA UNU
126 MINIS
SUPER DELFINULUI
SUPER RAZOARE
SUPER CARAMFIL
SUPER CULTURAL
SUPER CRANGASI
111 CITY MALL



3. Auchan Hypermarket

Auchan Bacau
Auchan Galati
Auchan Vivo
Auchan Sud
Auchan Brasov C
Auchan Craiova E
Auchan Pitesti B
Auchan Pitesti G
Auchan Ploiesti
Auchan Suceava
Auchan Oradea
Auchan Iulius Cluj
Auchan Nord Cluj
Auchan Promenada Tg Mures
Auchan Iulius Timisoara
Auchan Deva
Auchan Titan
Auchan Dr. Taberei
Auchan Militari
Auchan Cotroceni
Auchan Berceni
Auchan Vitan
Auchan Pallady
Auchan Brasov V
Auchan Sibiu
Auchan Craiova C
Auchan Iasi
Auchan Satu Mare
Auchan Baia Mare
Auchan Sud Tg Mures
Auchan Nord Timisoara
Auchan Sud Timisoara
Auchan Crangasi

4. Cora Hypermarket

Cora Bacau
Cora City
Cora Bratianu
Cora Dr Tr Severin
Cora Ploiesti
Cora Cluj
Cora Lujerului
Cora Pantelimon
Cora Alexandriei
Cora Sun Plaza

5. DM -drogerie markt

Nr fil	Filiale	Localitate	Judet
45	Alba Iulia 1 Retail Park*	Alba Iulia	Alba
92	Alexandria 1	Alexandria	Teleorman
98	Arad Aurel Vlaicu	Arad	Arad
18	Arad 3 Banu Mărăcine*	Arad	Arad
123	Arad Revolutiei Centru	Arad	Arad
89	Bacău Arena Mall**	Bacau	Bacau
126	DM Bacau hotel Decebal	Bacau	Bacau
150	Baia Mare Vivo	Baia Mare	Baia Mare
120	DM Bucuresti Balotesti	Balotesti	Ilfov
37	Bistrița 1 Gării**	Bistrita	Bistrita-Nasaud
95	Bistrița Retail Park	Bistrita	Bistrita-Nasaud
115	Botosani Centru 115	Botosani	Botosani
61	Brăila 3 Winmarkt**	Braila	Braila
140	DM Braila Retail Park	Braila	Braila
30	Brașov 1 Saturn	Brasov	Brasov
53	Brașov 2 Strip Mall*	Brasov	Brasov
59	Brașov 3 Republicii	Brasov	Brasov
86	Brașov 4 Coresi**	Brasov	Brasov
103	Brașov Eliana Mall	Brasov	Brasov
51	București Floreasca**	Bucuresti	Bucuresti
73	București Sun Plaza**	Bucuresti	Bucuresti
77	București Cotroceni**	Bucuresti	Bucuresti
117	Bucuresti Vitan Mall	Bucuresti	Bucuresti
39	București 8 Franceză	Bucuresti	Bucuresti



# L'ORÉAL ROMANIA

116	Bucuresti DM Plaza	Bucuresti	Bucuresti
40	Bucureşti 7 Crângasi	Bucuresti	Bucuresti
47	Bucureşti 13 Intercora*	Bucuresti	Bucuresti
57	Bucureşti 10 Berceni	Bucuresti	Bucuresti
60	Bucureşti 9 Obregia	Bucuresti	Bucuresti
63	Bucureşti 11 Bucur Obor	Bucuresti	Bucuresti
70	Bucureşti 14 Piaţa Gorjului	Bucuresti	Bucuresti
71	Bucureşti 15 Piaţa Veteranilor	Bucuresti	Bucuresti
78	Bucureşti 18 Vulcan*	Bucuresti	Bucuresti
82	Bucureşti Drumul Taberei**	Bucuresti	Bucuresti
83	Bucureşti Pipera Plaza	Bucuresti	Bucuresti
88	Bucureşti Titan**	Bucuresti	Ilfov
93	Bucureşti Băneasa	Bucuresti	Bucuresti
104	Bucureşti Perla	Bucuresti	Bucuresti
109	Bucureşti Veranda Shop & Stay Obor	Bucuresti	Bucuresti
84	Bucureşti Electroaparaj	Bucuresti	Bucuresti
122	DM Bucuresti Piata Romana	Bucuresti	Bucuresti
128	DM Bucuresti Tineretului	Bucuresti	Bucuresti
136	Bucureşti 136 Dacia	Bucuresti	Bucuresti
134	Bucuresti Popesti Leordeni	Bucuresti	Bucuresti
131	Bucureşti 131 Timpuri Noi	Bucuresti	Bucuresti
138	Bucureşti 138 P-ta Victoriei	Bucuresti	Bucuresti
121	Bucureşti 121 Bucur	Bucuresti	Bucuresti
20	Buzău 1 Frăsinet*	Buzău	Buzau
111	Intercora Kaufland Câmpina	Câmpina	Prahova
24	Cluj 2 Winmarkt**	Cluj	Cluj
49	Cluj 3 Moşilor	Cluj	Cluj
67	Cluj 4 Polus**	Cluj	Cluj
107	Cluj Napoca Marasti Fabricii	Cluj	Cluj
85	Cluj Napoca	Cluj	Cluj
52	Constanţa 4 Maritimo Mall**	Constanţa	Constanta
105	City Park Constanţa	Constanţa	Constanta
56	Craiova Casa Alba	Craiova	Dolj
99	Craiova Auchan Craioviţa	Craiova	Dolj
4	Deva 1 Auchan Zarandului**	Deva	Deva
113	Severin Shopping Center	Drobeta Severin	-Turnu Mehedinti
58	Focşani 1 Unirii	Focşani	Vrancea
62	Galaţi 2 Dunărea Mall**	Galaţi	Galaţi
80	Galaţi 3 Nepi**	Galaţi	Galaţi
31	Giurgiu 1 Bd. Bucureşti*	Giurgiu	Giurgiu
94	Iaşi Centru	Iaşi	Iasi

96	Iași Felicia Shopping Center	Iasi	Iasi
100	Iași Palas Mall	Iasi	Iasi
101	Iași Iulius Mall	Iasi	Iasi
142	DM Iasi Niciman 142	Iasi	Iasi
23	Lugoj 1 Mocioni	Lugoj	Timis
112	Medias Kaufland	Medias	Medias
33	Miercurea Ciuc 1 Petofi Sandor**	Miercurea Ciuc	Harghita
114	Piatra Neamț Shopping City	Piatra Neamt	Neamt
55	Odorheiu Secuiesc **	Odorhei	Harghita
8	Oradea 1 Lotus Center**	Oradea	Bihor
87	Oradea Centru	Oradea	Bihor
125	DM Oradea Lotus 3	Oradea	Bihor
135	Dm Oradea 4 Nest	Oradea	Bihor
81	Petroșani Nepi*	Petrosani	Hunedoara
43	Pitești 2 Victoriei	Pitești	Arges
97	Dm Pitesti Exercitu	Pitești	Pitesti
79	Ploiești Afă**	Ploiești	Prahova
44	Ploiești 2 Winmarkt**	Ploiești	Prahova
127	Ploiesti Shopping City	Ploiești	Ploiesti
19	Reșița 1 Muncii*	Reșița	Caras-Severin
54	Râmnicu Vâlcea 2 Traian**	Rm Valcea	Valcea
133	Roman Value Center	Roman	Neamt
68	Satu Mare 1 Coposu	Satu Mare	Satu Mare
130	Satu Mare Shopping City	Satu Mare	Satu Mare
46	Sibiu 2 Shopping City*	Şelimbăr	Sibiu
34	Sf. Gheorghe 1 Miko Imre**	Sf. Gheorghe	Covasna
25	Sibiu 1 Șos Alba Iulia*	Sibiu	Sibiu
141	DM Drogerie 141 Sibiu Festival Mall	Sibiu	Sibiu
75	Sighișoara*	Sighisoara	Mures
50	Slatina Retail Park	Slatina	Olt
102	Suceava Iulius Mall	Suceava	Suceava
137	Targoviste Dambovita Mall	Targoviste	Dambovita
36	Târgoviște 1 Independenței**	Târgoviște	Dambovita
64	Târgu Jiu 1 Shopping City**	Tg Jiu	Gorj
76	Târgu Mureș Kaufland	Tg Mures	Mures
90	Târgu Mureș Concordia	Tg Mures	Mures
132	DM Targu Mures Nepi 132	Tg Mures	Mures
16	Timișoara 2 Auchan Aradului**	Timisoara	Timis
29	Timișoara 4 Centru	Timisoara	Timis
48	Timișoara 3 Circumvalaționii	Timisoara	Timis
69	Timișoara 5 Bega	Timisoara	Timis
106	Timișoara Shopping City	Timisoara	Timis

# L'ORÉAL ROMANIA

ROMA \* RAI

108	Timișoara Iulius Mall	Timisoara	Timis
139	Bega Retail Park 1	Timisoara	Timis
110	Tulcea Intercora Kaufland	Tulcea	Tulcea
38	Turda 1 Republicii	Turda	Cluj
119	Dm Valcea Shopping City	Valcea	Valcea
72	Zalau Mihai Viteazu	Zalau	Salaj
144	Sibiu - Imparatul Romanilor	Sibiu	Sibiu
145	Sepsi Value Centre	Sf. Gheorghe	Sf. Gheorghe
147	Floresti Roka	Floresti	Cluj
146	Iasi Copou	Iasi	Iasi
149	Timisoara Retail Park	Timisoara	Timis
148	Baia Mare Retail Park	Baia Mare	Maramures
153	Prahova Value Centre	Ploiesti	Prahova
151	Zalău Value Centre	Zalau	Salaj

## 6. Mega Image

MI ION MIHALACHE
MI PIATA SUDULUI
MI PIPERA
MI PIATA VITAN
MI CORBEANCA 2
MI UNIRII
MI 1DECEMBRIE
PRELUNGIREA GHENCEA DRIVE
MI BARBU VACARESCU
MI COBALCESCU
MI MAGHERU
MI BUCURESTI MALL
MI MIHAI BRAVU
MI OBREGIA
MI VALEA OLTULUI
MI TOMIS MALL
MI JOLIE VILLE
MI BUCURESTII NOI
MI COMPOZITORILOR
MI POPESTI LEORDENI
MI BUSTENI
MI TITAN
MI PROGRESULUI
MI CHIAJNA

**L'ORÉAL**  
ROMANIA

<i>CURENT IVANA NOTAM</i>	MI CITY MALL
	MI VOLUNTARI
	MI HUEDIN
	MI MIHAILESTI
	MI PUCHENI
	MI MANECIU
	MI CRANGASI
	MI BASARABIEI
	MI CARTIER LATIN
	MI GIURGIULUI 2
	MI BRANESTI 2
	MI GHERMANESTI
	MI DOROBANTI 2
	MI BRAGADIRU 2
	MI TINERETULUI
	MI SISESTI
	MI MIHAI VITEAZUL GR
	MI CHITILA 2
	MI BREAZA
	MI OTOPENI TUNARI
	MI STRAULESTI
	MI MARGELELOR 2
	MI SIMION BARNUTIU
	MI SELIMBAR 2
	MI PRECIZIEI 2
	MI EROILORE
	MI JILAVA
	MI CALEA GUSTERITEI
	MI TAKE IONESCU
	MI COMPLEX NORD PLOIESTI
	MI EMINESCU
	MI VLAD TEPES
	MI PLATINIA
	MI PACURARI
	MI MAMAIA
	MI COMPLEX ROYAL
	MI COPOU
	MI TARGOVISTEI
	MI CIRESICA
	MI TITAN MALL
	MI ATOMISTILOR

# L'ORÉAL

ROMANIA

MI MERCUR MALL
MI REZERVELOR 2
MI COMUNA BERCIENI
MI TANCABESTI
MI STEFAN PROCOPIU

7. Emag  
[www.emag.ro](http://www.emag.ro)