

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Maison de L'Oréal”

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1.** Organizatorul Campaniei „Maison de L'Oréal” (denumită în continuare „Campania”) este **SC L'Oréal Romania SRL**, cu sediul social la adresa Calea Șerban Vodă 206-218, U•Center 2, etaj 3, sector 4, București, înregistrată în cadrul Registrului Comerțului cu număr de înregistrare: J40/6064/1997, CUI: 9638038, denumit în continuare „Organizatorul”.

**1.2.** Campania se desfășoară prin intermediul:

- Agenției de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul în București, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumită în continuare „Agenția”, care va acționa cu aprobarea Organizatorului, ca împuternicit, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor nr. 679/2016, care va desfășura următoarele activități:

*i. Implementarea și supervizarea activării*

### **SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1.** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții la Campanie (denumiți în continuare „Participanții”) și pentru toate entitățile implicate.

**2.2.** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricând pe perioada desfășurării Campaniei. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, oricând pe durata desfășurării acesteia, cu condiția înștiințării prealabile a publicului. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

### **SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania este organizată și se va desfășura în următoarea locație:

- **Maison de L'Oréal**, București, în perioada **05.03.2026 – 11.03.2026**.

**3.2.** Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada menționată la art. 3.1.

**3.3.** Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE ȘI REGULI DE ACCES**

**4.1.** În Campanie se pot înscrie persoanele care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- sunt persoane fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România;
- au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;

- se prezintă la Maison de L'Oréal în perioada menționată la pct. 3.1. și participă la activare așa cum este menționat în Secțiunea 5;
- acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

**4.2.** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

**(i)** Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;

**(ii)** Angajații Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;

**(iii)** Angajații Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;

**(iv)** Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.

**4.5.** *Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.*

#### **4.6. Reguli de acces în spațiul Maison de L'Oréal**

Accesul în spațiul Maison de L'Oréal este condiționat de respectarea următoarelor reguli:

- **Organizatorul își rezervă dreptul de a acorda accesul și de a selecta persoanele care intră în spațiul Maison de L'Oréal.** Accesul poate fi restricționat în funcție de capacitatea spațiului, de programul stabilit sau de alte criterii la discreția Organizatorului.
- **Este interzis accesul cu mâncare sau băutură în incinta Maison de L'Oréal.** Orice aliment sau băutură aduse din exterior trebuie lăsate în afara spațiului de activare.
- **Este interzis să se atingă mobilierul, exponatele, echipamentele și materialele expuse** în cadrul Maison de L'Oréal, cu excepția situațiilor în care personalul organizatorului indică în mod explicit acest lucru (de ex., produse pentru testare).
- **Orice daună provocată mobilierului, exponatelor, echipamentelor sau materialelor** din cadrul Maison de L'Oréal va fi imputată persoanei responsabile, care va suporta integral costurile de reparare sau înlocuire.
- Persoanele care nu respectă regulile de acces pot fi rugate să părăsească spațiul Maison de L'Oréal, fără drept de despăgubire sau compensație.
- Prin intrarea în spațiul Maison de L'Oréal, vizitatorii acceptă în mod implicit prezentele reguli de acces.

### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

**5.1.** Maison de L'Oréal este un spațiu experiențial organizat pe mai multe camere tematice, fiecare dedicată unui univers al brandurilor L'Oréal Paris. Participanții vor parcurge camerele și vor fi ghidați de hostesse/promoteri care le vor prezenta produsele și inovațiile din fiecare gamă.

**5.2.** Spațiul Maison de L'Oréal cuprinde următoarele camere tematice:

- **Camera Hair Color** – dedicată gamelor de colorare: Excellence Creme, Préférence, Casting Crème Gloss, Magic Retouch;

- **Camera Skincare** – dedicată îngrijirii tenului: Revitalift Filler Glass Skin, Serum Cremă Melasyl, Age Specialist 55+;
- **Camera Elseve** – dedicată îngrijirii părului: Collagen Lifter, Glycolic Gloss, Growth Booster, Hyaluron Plump și alte game;
- **Camera Makeup** – dedicată machiajului: Telescopic, Hyaluron Lip Stain, Infaillible, Lumi;
- **Camera Men Expert** – dedicată îngrijirii masculine: Barber Club, geluri de curățare, deodorante.

**5.3.** La finalizarea parcursului prin camerele tematice, participanții care îndeplinesc condițiile de participare vor primi un produs/mostră oferit(a) gratuit, conform Secțiunii 6. Distribuția produselor se face de către personalul organizatorului, în limita stocului disponibil.

**5.4.** De asemenea, participanții care postează pe story (Instagram/Facebook) o fotografie din cadrul Maison de L'Oréal pot primi un Tote Bag sau o Sticlă L'Oréal, în limita stocului disponibil.

## **SECȚIUNEA 6. PRODUSELE OFERITE**

**6.1.** În cadrul Campaniei vor fi oferite următoarele produse/mostre:

### **Produse Elseve:**

<b>Produs</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitară (cu TVA)</b>
ELS HUIL EXT MASK J300 RO COCO	500	41,30 lei
ELS HUILE EXT MASK J300 RO JOJOBA	400	41,30 lei
Elseve Ulei de par Ulei Extraordinar 100ml	500	50,46 lei
Elseve refill 250 ml hyaluron plump	700	20.1 lei
Elseve refill 250 ml dream long	700	20.1 lei
Elseve refill 250 ml color vive	700	20.1 lei
ELS LAMELLAR COND DL B200	400	50,46 lei
ELS GLYCOLIC GLOSS RO B200ML	200	50,46 lei

### **Produse Skincare:**

<b>Produs</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitară (cu TVA)</b>
RO DEX Leaflet Sample Ser Tri-Pept	5.000	6,05 lei
OAP Revitalift Filler Day SA 1ml	1.000	6,05 lei
Pouch L'Oréal negru 2024	200	12,00 lei
Guasha	200	11,50 lei
Oglinzi L'Oréal Paris	200	9,68 lei

### **Produse Makeup L'Oréal Paris:**

Produs	Cantitate	Valoare unitară (cu TVA)
Baton iluminator cu efect sidefat Lumi 6.5g 630	500	61,07 lei
Color Riche Voluminous Matte 505 LE NUDE RESILIE	500	68,58 lei
Color Riche Voluminous Matte 540 LE NUDE UNSTOPP	500	68,58 lei
Glow Paradise Rouge Signature Plump Nude 416	500	64,13 lei

**Produse Men Expert:**

Produs	Cantitate	Valoare unitară (cu TVA)
MEX Gel curatare HE 100 ml	500	29,95 lei
MEX Deo roll-on Therm Resist 50 ml	250	19,97 lei
MEX Deo roll-on Carbon Intense Ice 50 ml	250	19,97 lei
MEX Deo spray Extreme 150 ml	250	19,97 lei
MEX Deo spray Green 150 ml	250	19,97 lei
MEX Gel dus Total Clean 300 ml	250	19,97 lei
MEX Gel dus Extreme Sport 300 ml	250	19,97 lei

**Accesorii promoționale:**

Produs	Cantitate	Valoare unitară (cu TVA)
Tote Bag L'Oréal	1.000	20,00 lei
Sticlă L'Oréal	1.000	30,16 lei

**SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PRODUSELOR**

**7.1.** Fiecare participant care a parcurs spațiul Maison de L'Oréal și a îndeplinit condițiile de participare va primi pe loc un produs/mostră din cele menționate la pct. 6.1., în limita stocului disponibil.

**7.2.** Produsele menționate la pct. 6.1. se distribuie participanților conform Secțiunii 5.

**7.3.** Participanții nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a produselor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor produselor.

**7.4.** Organizatorul și Agenția:

- Nu sunt răspunzători pentru calitatea produselor oferite în cadrul acestei Campanii;
- Nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea produselor după momentul preluării lor de către participant;
- Sunt exonați de către participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla acceptare a produsului, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudicii

suferite de către participanți în legătură cu produsele, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii;

- Nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participanți unor terți în legătură cu produsele, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

**8.1.** Organizatorul are obligația de a calcula, declara și plăti la bugetul de stat impozitul aferent produselor/mostrelor acordate, conform legislației în vigoare.

**8.2.** Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a participantului.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

**9.1.** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

**9.2.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumiți participanți la Campanie sunt în incapacitatea de a participa la activare dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

**9.3.** Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la:

- Imposibilitatea participanților de a intra în posesia produselor din motive independente de Organizator;
- Cazurile în care participantul nu respectă condițiile detaliate în prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către participant în legătură cu produsele oferite, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea produselor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia.

## **SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ**

**10.1.** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna în mod semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp publicul cu privire la întreruperea sau suspendarea Campaniei.

**10.2.** Campania poate înceta, înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Regulament, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, precum și în cazul schimbării cadrului legislativ de așa natură încât să afecteze organizarea și desfășurarea Campaniei.

**10.3.** Forță majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

**10.4.** Forța majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii fizice, materiale și/sau morale create Participanților sau oricăror persoane terțe, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

**10.5.** Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

## **SECȚIUNEA 11. SESIZĂRI ȘI LITIGII**

**11.1.** Participanții pot depune sesizări sau reclamații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin poștă la adresa Organizatorului din București. Sesizările vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

**11.2.** Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

**(i)** Nume și prenume, domiciliul/reședința sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

**(ii)** Prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

**11.3.** Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

**11.4.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.